Fecha inicio:	Prototipado: 10 de marzo de 2025 Escalamiento: 15 de octubre de 2025	**Fecha finalización:**	En ejecución. Corte del informe: 6 de octubre de 2026
Nombre del evento o actividad:	Participación de la Universidad Popular del Cesar, por medio del Programa de Ingeniería de Sistemas, como entidad aliada del proyecto FUTURIZZA «Escalando la Innovación en la Región Caribe» (Convenio PE-SGR-009-2024, BPIN 2023000100040)		
Departamento encargado:	Ingeniería de Sistemas – Facultad de Ingenierías y Tecnológicas		
Departamento / Entidad colaboradora:	• Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MinCiencias) – Sistema General de Regalías (SGR) • Punto Estratégico • Entidades aliadas: Propymes, Fundación Conciencia, Cámara de Comercio de Sincelejo, Cámara de Comercio de Santa Marta para el Magdalena, Cámara de Comercio de Montería y SENA – iCluster • Facultad de Ingenierías y Tecnológicas – Universidad Popular del Cesar		
Lugar de desarrollo:	Región Caribe: San Andrés y Providencia, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre. En el Cesar, el acompañamiento a las empresas estuvo a cargo de la Universidad Popular del Cesar.		

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD O EVENTO

FUTURIZZA es un proyecto financiado con recursos del Sistema General de Regalías por medio de MinCiencias, que acompaña a empresas de siete departamentos de la región Caribe para que conviertan sus ideas en prototipos y después lleven al mercado productos, servicios o procesos nuevos o mejorados. El proyecto avanza en seis fases: divulgación, socialización, fomento, ideación, prototipado y escalamiento.

La Universidad Popular del Cesar participó como entidad aliada, por medio del Programa de Ingeniería de Sistemas, con el acompañamiento a las empresas del departamento del Cesar. En la fase de escalamiento, la universidad habilitó 12 empresas, de las cuales 7 fueron seleccionadas y 4 quedaron como elegibles, según el registro de entidades del tablero de seguimiento del proyecto.

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD O EVENTO

Transferir conocimientos y métodos de innovación a empresas de la región Caribe y apoyar el desarrollo de soluciones con tecnologías de la industria 4.0, desde la idea hasta productos, servicios y procesos nuevos o mejorados, con el acompañamiento técnico de la Universidad Popular del Cesar a las empresas del Cesar.

DESARROLLO DE LA AGENDA

El proyecto se desarrolló por fases. La tabla resume lo alcanzado en cada una, según el tablero de seguimiento con corte al 6 de octubre de 2026:

Fase	Resultado a la fecha de corte	Cumplimiento de la meta
Divulgación	4.824 empresas contactadas y 1.458 empresas registradas	160,80 %
Socialización	767 empresas y 1.006 asistentes	127,8 %
Fomento	466 postulaciones, 357 empresas habilitadas por requisitos; 351 matriculadas en el curso virtual y 309 lo terminaron	122 % (habilitadas) y 103 % (fin de curso)
Ideación	284 asistentes a los bootcamp y 243 fichas de ideas recibidas	142 % y 122 %
Prototipado	100 empresas seleccionadas; 5 retiradas y 58 elegibles para escalamiento	100 %
Escalamiento	78 empresas habilitadas, 50 seleccionadas y 18 elegibles	50 empresas en seguimiento

En las primeras fases se contactaron 4.824 empresas de la región y 767 participaron en la socialización. Las empresas que cumplieron los requisitos tomaron un curso virtual: 351 se matricularon y 309 lo terminaron. Luego vinieron los bootcamp de ideación, a los que asistieron 284 personas y de los que salieron 243 fichas con ideas de innovación.

En la fase de prototipado se seleccionaron 100 empresas. En el Cesar se hizo seguimiento a 14 empresas, y a cada proyecto se le asignaron $10.000.000 para desarrollar un prototipo funcional. A la fecha de corte, el avance general de los planes de acción de prototipado era de 96,83 % en la región y de 88,60 % en el Cesar, con 134 entregables cumplidos y 29 retrasados en todo el proyecto.

En la fase de escalamiento se seleccionaron 50 empresas de las 78 habilitadas. Siete de ellas son del Cesar, y cada proyecto recibió $100.000.000 de cofinanciación para llevar su solución al mercado (nivel de madurez TRL 9). Además, se asignaron $30.000.000 a cada una de las 7 empresas para un viaje de relacionamiento comercial a Chile. Entre enero y septiembre de 2026 se hizo el seguimiento mensual al 100 % de las empresas del Cesar. En metas, el Cesar registra un avance ejecutado de 87,30 % frente a 95,83 % esperado; en el total del proyecto los valores son 88,08 % y 91,09 %. Las 50 empresas entregaron su informe de misión y su diagnóstico del plan estratégico de relacionamiento.

Avance de las empresas del Cesar en la fase de escalamiento (seguimiento del 24 al 26 de septiembre de 2026):

Empresa	Avance planeado	Avance ejecutado
Clínica Oftalmológica de Valledupar	97,94 %	98,89 %
Fundación Ambiental y Zoológica del Caribe	98,55 %	98,91 %
Fundación Tu Ries	96,14 %	96,14 %
DIZ Alimentos S.A.S.	95,73 %	45,80 %
Industria Dimar	100,00 %	91,31 %
Ingeniería y Soluciones Ambientales de Colombia ISAC S.A.S.	96,18 %	98,18 %

Empresa	Avance planeado	Avance ejecutado
Mi Nona S.A.S.	86,64 %	86,64 %

Las empresas y participantes calificaron bien las actividades. En el curso virtual, 866 de 1.022 respuestas dieron la nota más alta (5) a las herramientas para identificar oportunidades de innovación, y 856 la dieron a las habilidades para idear propuestas de valor. En los webinars, el 83,44 % calificó al instructor con 5. En los bootcamp, 186 de 223 participantes dieron la nota más alta a la probabilidad de aplicar las ideas en su empresa, y en los talleres de entrenamiento 308 respuestas indicaron que los talleristas dominaban el tema.

Estado de los productos del proyecto según la Metodología General Ajustada (MGA):

Indicador (MGA)	Meta	Avance	% de cumplimiento	Estado
Entrenamientos especializados en gestión de la innovación	1	1	100,00 %	Cumplido
Facilitadores formados en innovación	14	20	142,86 %	Cumplido
Número de cursos	1	1	100,00 %	Cumplido
Proyectos financiados para desarrollo tecnológico e innovación	100	100	100,00 %	Cumplido
Empresas apoyadas en procesos de innovación	100	100	100,00 %	Cumplido
Empresas con sistemas de innovación	100	100	100,00 %	Cumplido
Prototipos desarrollados	100	100	100,00 %	Cumplido

IMPACTO / RESULTADO DE LA ACTIVIDAD O EVENTO SOBRE EL PROGRAMA

La participación en FUTURIZZA acercó al Programa de Ingeniería de Sistemas al sector productivo de la región y le permitió aplicar lo que enseña en empresas con necesidades reales. Según el informe del Factor 8, las mentorías, diagnósticos y asesorías en transformación digital beneficiaron a 198 personas, entre empresarios y trabajadores de las empresas del Cesar acompañadas.

La experiencia se relaciona con los Resultados de Aprendizaje del Programa: RAP3 y RAP2, con el desarrollo de prototipos y soluciones con tecnologías de la industria 4.0; RAP4, con la gestión de proyectos de TI por medio de planes de acción, entregables y seguimiento mensual de metas; y RAP5, con la innovación y el emprendimiento, desde la ideación hasta el escalamiento comercial. El proyecto también sirvió para renovar contenidos de las asignaturas Innovación y Emprendimiento Tecnológico y Gestión de Proyectos TI.

Además, el proyecto aporta evidencias a la Característica 35 del Factor 8 (aportes de la investigación, la innovación y la creación) y al factor de interacción con el entorno, y fortalece la relación universidad, empresa y Estado.

ASISTENTES Y PARTICIPACIÓN

La participación de la universidad estuvo a cargo del Programa de Ingeniería de Sistemas de la Facultad de Ingenierías y Tecnológicas:

Coordinador(a) del proyecto por la UPC: POR COMPLETAR

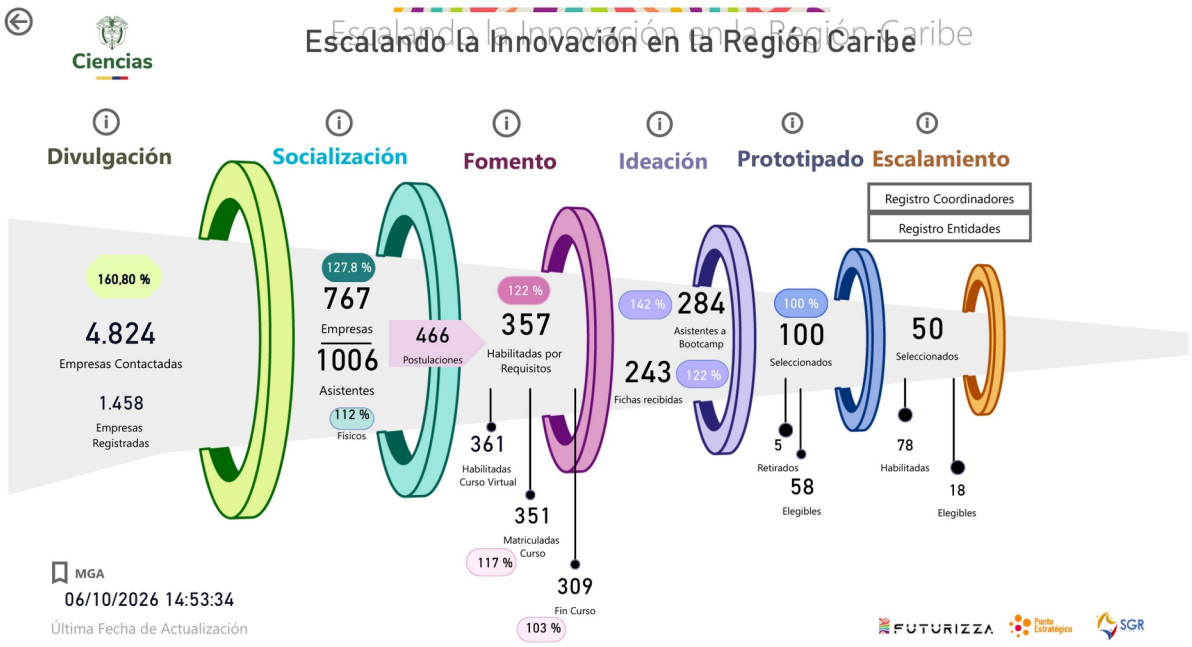
Docentes y facilitadores del programa: POR COMPLETAR

Empresas del Cesar en la fase de escalamiento:

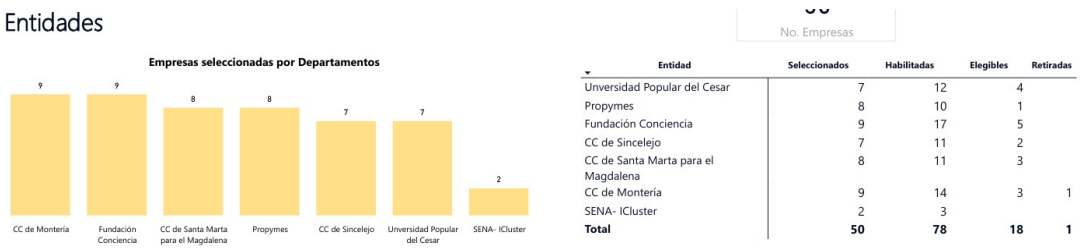
- Clínica Oftalmológica de Valledupar
- Fundación Ambiental y Zoológica del Caribe
- Fundación Tu Ries
- DIZ Alimentos S.A.S.
- Industria Dimar
- Ingeniería y Soluciones Ambientales de Colombia ISAC S.A.S.
- Mi Nona S.A.S.

Público: empresarios y trabajadores de las empresas de la región Caribe vinculadas al proyecto, con 1.006 asistentes a la socialización y 284 asistentes a los bootcamp.

EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS



Fases del proyecto FUTURIZZA. Tablero de seguimiento, corte al 6 de octubre de 2026.



Empresas seleccionadas para escalamiento por entidad aliada.

ESTADO DE AVANCE PRODUCTOS MGA

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR	META	AVANCE	% CUMPLIMIENTO
1. Transferir conocimientos y habilidades para identificar sistemáticamente necesidades, problemas, oportunidades o retos de las organizaciones de los sectores estratégicos de Bolívar, San Andrés, Magdalena, Córdoba, Sucre, César, y La Guajira	1.1 Servicios de apoyo para entrenamiento especializado	Entrenamientos especializados en Gestión de la Innovación realizados.	1	1	100,00 %
		Facilitadores formados en innovación.	14	20	142,86 %
		Número de Cursos	1	1	100,00 %
		Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación.	100	100	100,00 %
	1.2 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación (Producto principal del proyecto)	Empresas apoyadas en procesos de innovación (por tipo de programa o estrategia)	100	100	100,00 %
		Empresas con sistemas de innovación	100	100	100,00 %
		Prototipos desarrollados	100	100	100,00 %

Estado de avance de los productos MGA del proyecto.

LINK DE SOPORTES O ANEXOS
F8C35 – Anexo 28 – Informe de FUTURIZZA-1 (tablero de seguimiento en Power BI, corte al 6 de octubre de 2026)

INDICADORES						
Sector impactado	Educación:		Empresarial	X	Turismo	X
	Gubernamental		Salud	X	Social	X
	Otro: Ambiental y agroindustrial					
Número de estudiantes:	Por capacidad instalada			**Número de docentes:**		POR COMPLETAR
Número de egresados:	Por capacidad instalada			**Número de administrativos:**		Por capacidad instalada
Número de empresarios:	198 (empresas del Cesar)			**Número de personas externas:**		1.006 asistentes a la socialización